

FÜR DAS TOURISMUS-FÖRDERPROJEKT „BERGISCH BALANCE – REGION MIT WEITBLICK FÜR KÖRPER, GEIST UND SEELE“ SUCHEN WIR ZUM 1. FEBRUAR 2027 EINE/N

PROJEKTMANAGER/IN GESUNDHEIT (M/W/D)

Teilzeit, 90 %, 36 Stunden/Woche, befristet bis zum 30. Juni 2029

Die Das Bergische GmbH ist die Destinationsmanagementorganisation für den Oberbergischen und den Rheinisch-Bergischen Kreis sowie für Teile des Rhein-Sieg-Kreises. Zu unseren wesentlichen Aufgaben gehört es, die Region mit ihrem Freizeit- und Naherholungswert für die eigene Bevölkerung und für Gäste weiter zu entwickeln, bekannt zu machen und als Innovationstreiber, Netzwerker sowie als Impulsgeber für Infrastrukturprojekte zu agieren. Dazu gehören die zielgruppenorientierte Erstellung touristischer Angebote, ein breit gefächertes Marketing sowie ein umfassender Service für unsere Gäste. Außerdem ist die Umsetzung von Maßnahmen zur Digitalisierung und die Erarbeitung zukunftsorientierter Strategien zentrale Aufgabe der Gesellschaft.

DEIN AUFGABENFELD – ABWECHSELUNGSREICH UND EIGENVERANTWORTLICH

Umsetzung des Projektes „Bergisch Balance – Region mit Weitblick für Körper, Geist und Seele“ in den Aufgabenbereichen Produkt- und Angebotsentwicklung, Digitalisierung, Markteinführung und Administration inklusive förderrechtlicher Abwicklung (EFRE).

- Bestandsaufnahme der bestehenden gesundheitstouristischen Infrastruktur und der bereits vorhandenen Gesundheitsangebote in der gesamten Region
- Aufbau einer Kommunikations- und Kooperationsstruktur mit Partner:innen, Verbänden und Aktiven im Gesundheits- und Tourismusbereich
- Entwicklung moderner, authentischer und zielgruppenspezifischer Gesundheitserlebnisse und Stationen, verteilt über die gesamte Region (z. B. Yogastationen, Waldbaden, Achtsamkeits- oder Bewegungsangebote)
- Konzeption, Initiierung und Durchführung einer Veranstaltungsreihe „Bergische Gesundheitstage“
- Contenterstellung (Text, Bild, Film, Audio) für die Vermarktung der Angebote und als Anleitung zu den Übungen an den einzelnen Gesundheitsstationen
- Erfassung, Darstellung und Pflege der entwickelten Angebote in der touristischen Datenbank der Region
- Konzeption und Umsetzung einer App oder PWA als „Trainer für die Hosentasche“, die alle Angebote bündelt, Übungsvorschläge bereitstellt und spielerische Elemente integriert
- Sicherstellung der Sichtbarkeit der entwickelten Angebote im Internet (GEO und SEO)
- Planung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Kampagnen zur Vermarktung der entwickelten Angebote (z. B. Online-Marketing, Influencer-Kooperationen, Social Media, Anzeigenwerbung, OOH- und Printwerbung)
- Pressearbeit in Kooperation mit dem Kommunikationsmanagement
- Kommunikation mit dem Fördergeber zur Sicherstellung der förderrechtlich korrekten Durchführung des Projektes (EFRE)
- Vorbereitung und Durchführung von Ausschreibungen und Vergaben
- Abwicklung von Mittelabrufen und Erstellung von Verwendungsnachweisen, Projektdokumentation
- Kommunikation und regelmäßige Abstimmung mit dem Konsortialpartner Gemeinde Reichshof und dem Landestourismusverband NRWs



DEINE VORTEILE – EIN SUPER UMFELD UND TOLLES TEAM

- ein gesundes, offenes Betriebsklima und ein motiviertes Team
- eine eigenverantwortliche und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. eine gute Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu bis zu 50 % Homeoffice
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TVöD bis max. EG 11
- Möglichkeit zum Leasing eines Dienstrades

DEIN PROFIL – IMPULSE FÜR BERGISCH BALANCE

- abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Tourismus bzw. vergleichbare Qualifikation
- mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den aufgeführten oder vergleichbaren Aufgabenbereichen
- Erfahrung in der Abwicklung von Fördermittelprojekten (idealerweise EFRE)
- Affinität für den Bereich Gesundheitstourismus
- Erfahrungen im Projektmanagement und der Moderation unterschiedlicher Interessengruppen
- redegewandt und stark in der schriftlichen Kommunikation
- kreativ und idealerweiser mit ersten Erfahrungen im Marketing (digital und analog)
- Kenntnisse im Einsatz von generativer KI
- gutes Verständnis für Zahlen und Analysefähigkeiten
- serviceorientierte Denkweise und Bereitschaft, hin und wieder auch an Wochenenden zu arbeiten
- Erfahrung in der Tourismusbranche, Regionskenntnisse sind wünschenswert, können aber auch erworben werden
- Führerschein Klasse B

DU MÖCHTEST UNS MIT DEINEM WEITBLICK ERGÄNZEN? DANN BEWIRB DICH JETZT BIS ZUM 15. DEZEMBER 2026 BEI UNS.

Bitte ausschließlich per E-Mail an sabine.dohrmann@dasbergische.de – bei Fragen steht Dir Sabine Dohrmann natürlich auch gerne vorab telefonisch zur Verfügung: 02204 843020.

Das Bergische GmbH · Friedrich-Ebert-Straße 75 · 51429 Bergisch Gladbach **WWW.DASBERGISCHE.DE**